



**ДЕПАРТАМЕНТ
ТАРИФНОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

16 апреля 2024

г. Тюмень

№ 270/01-05-00

О проведении конкурса

В целях повышения открытости деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской области и принимаемых тарифных решений, объективного отражения средствами массовой информации вопросов государственного регулирования цен (тарифов)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести Региональный конкурс на лучшее освещение деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской области в средствах массовой информации «Тарифы: просто о сложном».
2. Утвердить Положение о проведении Регионального конкурса на лучшее освещение деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской области в средствах массовой информации «Тарифы: просто о сложном» согласно приложению к настоящему приказу.
3. Назначить ответственным за организацию и проведение Регионального конкурса на лучшее освещение деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской области в средствах массовой информации «Тарифы: просто о сложном» главного специалиста юридического отдела Манжелевскую И.А.

Директор департамента

Е.А. Карташков

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Регионального конкурса на лучшее освещение деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской области в средствах массовой информации «Тарифы: просто о сложном»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Регионального конкурса на лучшее освещение деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской области в средствах массовой информации «Тарифы: просто о сложном» (далее — конкурс).

1.2. Цели конкурса:

- привлечение представителей средств массовой информации (далее — СМИ) к объективному и всестороннему освещению актуальных вопросов тарифного регулирования;
- стимулирование интереса представителей СМИ к деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской области (далее — Департамент, организатор конкурса);
- выявление и поощрение лучших представителей СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о тенденциях ценообразования.

1.3. Основная задача конкурса — повышение эффективности информационного сопровождения мер, принимаемых Департаментом в сфере тарифного регулирования.

1.4. Конкурс проводится Департаментом при поддержке Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области.

1.5. К участию в конкурсе приглашаются редакции региональных СМИ, журналисты (штатные и внештатные сотрудники) редакций СМИ независимо от стажа работы и возраста, освещающие тему тарифного регулирования в Тюменской области, студенты профильных факультетов образовательных организаций высшего образования.

1.6. Конкурс проводится для участников на бесплатной основе.

1.7. Организатор конкурса объявляет о проведении конкурса путем размещения информации на официальном портале органов государственной власти Тюменской области, в том числе на официальном сайте Департамента <https://tarif.admtyumen.ru/> и в сетевом издании «Интернет-газета «Тюменская область сегодня».

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

2.1. Организатор конкурса - уполномоченное лицо, осуществляющее мероприятия, направленные на подготовку, проведение и завершение конкурса, определенного настоящим Положением.

2.2. Заявитель — региональные СМИ, журналисты (штатные и внештатные сотрудники) редакций СМИ независимо от стажа работы и

возраста, освещающие тему тарифного регулирования в Тюменской области, студенты профильных факультетов образовательных организаций высшего образования.

2.3. Организационный комитет (конкурсная комиссия) - коллегиальный орган, формируемый на основании ненормативного правового акта организатора конкурса, наделенных правом проверки работ на соответствие установленным Положением требованиям, а также оценки представленных заявителем работ.

3. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

3.1. Предметом конкурса являются журналистские материалы об актуальных вопросах о ценообразовании и тарифном регулировании в Тюменской области (публикации, информационные сообщения, аналитические материалы, теле- и радио- сюжеты).

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. Номинация «Прозрачный тариф» (за активное и объективное освещение темы тарифообразования).

4.1.2. Номинация «Лучший аналитический материал» (за подробное изложение сводной статистической информации в сфере тарифообразования).

4.1.3. Номинация «Лучший авторский сюжет» (за индивидуальный подход к формированию и изложению сюжета в сфере тарифообразования).

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. На конкурс принимаются материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в течение текущего календарного года, в следующих жанрах: статья, репортаж, очерк, интервью, комментарий, заметки, новостные сообщения.

5.2. Все конкурсные материалы подразделяются на следующие виды: печатные, радио-, телевизионные и материалы сетевых изданий.

5.3. При подаче заявок на участие в конкурсе (далее - заявки) от одного субъекта, указанного в подпункте 2.2. принимается не более двух материалов.

5.4. Заявка оформляется по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению.

В случае подачи заявки редакцией СМИ к заявке прилагается краткая информация о печатном издании, теле-, радиокompании, сетевом издании и (или) краткая справка об авторе и избранной теме.

В случае подачи заявки деканами профильных факультетов образовательных организаций высшего образования к заявке прилагается краткая информация об авторе и избранной теме.

5.5. К заявке также должны быть приложены:

для печатного материала - активная ссылка на интернет-страницу или скан номера издания с датой, в котором состоялась публикация, и документ о подтверждении авторства;

для телевизионного репортажа или видеоматериала - активная ссылка на размещенную в сети «Интернет» конкурсную работу, обеспечивающая возможность просмотра онлайн (без скачивания файла), и эфирная справка;

для радиорепортажа - активная ссылка на размещенную в сети «Интернет» конкурсную работу, обеспечивающая возможность прослушивания онлайн (без скачивания файла), и эфирная справка.

5.6. Материалы, направленные участниками конкурса, должны быть доступны по предоставленным ссылкам до даты проведения церемонии награждения победителей конкурса включительно.

5.7. Объем печатного материала не должен превышать 20 тыс. печатных знаков. Хронометраж телевизионного репортажа, видеоматериала или радиорепортажа не должен превышать 10 минут.

5.8. Заявки и материалы в электронном виде направляются по электронному адресу: dtcp@72to.ru до 31 декабря 2024 года.

5.9. Представляемые на конкурс материалы возврату не подлежат.

5.10. Материалы, представленные не в полном объеме или оформленные с нарушением требований, указанных в настоящем Положении, на конкурс не принимаются.

5.11. Факт направления заявки означает:

- согласие участника и его законных представителей со всеми правилами проведения мероприятия, в том числе, направление конкурсных материалов выражает согласие указанных лиц на передачу организаторам конкурса исключительных прав на данные материалы без выплаты вознаграждения;

- согласие на обработку и передачу персональных данных участников и его законных представителей;

- гарантию со стороны участника и его законных представителей на наличие у названных лиц интеллектуальных прав на отправляемые работы;

- принятие на себя всех рисков и всей ответственности за потерю, повреждение, задержку отправленной конкурсной заявки провайдерскими службами.

5.12. Заявитель имеет право подать заявку на несколько номинаций, в этом случае оформляются заявки на каждую номинацию.

5.13. Представленные материалы не должны носить коммерческий характер.

5.14. Конкурс признается несостоявшимся, если на конкурс подана только одна заявка и (или) только одна заявка признана соответствующей условиям конкурса или не подано ни одной заявки.

5.15. Конкурс по отдельной номинации признается несостоявшимся, если на конкурс по соответствующей номинации подана только одна заявка и (или) только одна заявка признана соответствующей условиям конкурса или не подано ни одной заявки.

5.16. Организационный комитет оставляет за собой право запрашивать у участников конкурса подтверждающую информацию, а

также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Для рассмотрения и творческой оценки представленных на конкурс работ приказом Департамента образуется организационный комитет (конкурсная комиссия) численностью 7 человек: из них 5 работников Департамента, один представитель Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (по согласованию), один представитель Департамента жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области (по согласованию).

6.2. В каждой номинации материалы оцениваются с учетом следующих критериев:

соответствие заявленной теме;

журналистское мастерство;

выразительность, точность и доступность изложения для широкой аудитории;

широта аудитории, на которую направлены информационные материалы;

актуальность и общественная значимость затрагиваемых проблем;

использование в материале сравнительной информации, статистических, аналитических данных, в том числе данных в разрезе с другими субъектами Российской Федерации;

объективность, корректность, аргументированность, глубина раскрытия темы;

использование в материале наглядных материалов (например, инфографика);

резонансность публикаций.

6.3. Конкурсная комиссия работает в период с 10 по 30 января 2025 года.

6.4. Полномочия конкурсной комиссии:

контроль и координация проведения конкурса;

взаимодействие с участниками конкурса;

определение победителей конкурса.

6.5. Оценка материалов участников конкурса осуществляется каждым членом конкурсной комиссии в соответствии с 10-балльной шкалой оценки, где 0 баллов — наименьшее соответствие критерию оценки, 10 баллов — наивысшее соответствие критерию оценки. По результатам оценки каждым членом конкурсной комиссии заполняется бюллетень для голосования по форме согласно приложению №2 к настоящему Положению.

6.6. Победившим признается конкурсный проект, набравший наибольшее количество баллов в номинации.

6.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания по подведению итогов Регионального конкурса на лучшее освещение деятельности Департамента тарифной и ценовой политики

Тюменской области в средствах массовой информации «Тарифы: просто о сложном», который подписывают председатель и секретарь конкурсной комиссии.

6.8. Итоги конкурса в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола заседания организационного комитета публикуются в сетевом издании «Интернет-газета «Тюменская область сегодня», а также на официальном портале органов государственной власти Тюменской области, в том числе на официальном сайте Департамента <https://tarif.admtyumen.ru/>.

7. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

7.2. Награждение победителей конкурса состоится в I квартале 2025 года. Информацию о месте и дате награждения организационный комитет доводит до участников конкурса в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения о проведении церемонии награждения победителей конкурса.

8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

8.1. Претензии к организации и результатам конкурса направляются в Департамент в срок до 28 февраля 2025 года и рассматриваются в течение 30 календарных дней со дня поступления обращения.

8.2. Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты Департамента dtcp@72to.ru и оформлена на бланке организации, участвующей в конкурсе, с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса для направления ответа на обращение.

**Приложение №1
к Положению о Региональном конкурсе
на лучшее освещение деятельности
Департамента тарифной и ценовой политики
Тюменской области в средствах массовой
информации «Тарифы: просто о сложном»**

**Заявка на участие в Региональном конкурсе на лучшее освещение
деятельности Департамента тарифной и ценовой политики Тюменской
области в средствах массовой информации «Тарифы: просто о
сложном»**

ФИО автора/авторов (полностью)	
Наименование СМИ, свидетельство о регистрации	
Направление работы	
Юридический адрес, телефон, e-mail организации	
ФИО руководителя организации	
Сведения о публикации, теле-сюжете	
Номинация	
Контактный телефон, e-mail автора/авторов	

Дата отправки конкурсной работы: _____

Подпись, ФИО руководителя СМИ: _____

М.П.

Приложение №2
к Положению о Региональном конкурсе
на лучшее освещение деятельности
Департамента тарифной и ценовой политики
Тюменской области в средствах массовой
информации «Тарифы: просто о сложном»

БЮЛЛЕТЕНЬ
для голосования

Наименование номинации

Наименование участника

Оценочный критерий	Балл (0-10)
Соответствие заявленной теме	
Журналистское мастерство	
Выразительность, точность и доступность изложения для широкой аудитории	
Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы	
Актуальность и общественная значимость затрагиваемых проблем	
Использование в материале сравнительной информации, статистических, аналитических данных, в том числе данных в разрезе с другими субъектами Российской Федерации	
Объективность, корректность, аргументированность, глубина раскрытия темы	
Использование в материале наглядных материалов (например, инфографика)	
Резонансность публикаций	
Итого:	

Член конкурсной комиссии

_____ (подпись)

_____ (дата)